

Proyecto Sinergia: comunicación gráfica como estrategia para el desarrollo de las comunidades

Piedad Rocío Gómez Castillo

pigomez2@areandina.edu.co

Martha Estela Chacón Chacón

machacon5@areandina.edu.co

Fundación Universitaria del Área Andina
Bogotá, Colombia

Resumen

El proyecto Sinergia surge ante la necesidad de vincular a los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria del Área Andina en proyectos donde se requieren estrategias de comunicación e intervención con poblaciones vulnerables. En su primera fase desarrolló talleres de arte con el objetivo de generar canales de expresión para favorecer el desarrollo humano de los participantes, tanto en su dinámica individual como colectiva. La segunda fase del proyecto es un periódico comunitario que busca generar procesos de cohesión y organización social de la comunidad a través del trabajo en equipo de los estudiantes y el grupo de líderes juveniles del Barrio Bella Flor en la localidad Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia.

Palabras clave

Responsabilidad social del diseño gráfico, comunicación para el desarrollo, desarrollo humano, empoderamiento local de la comunidad, organización social.

Introducción

Bogotá D.C., capital de Colombia, recibe a diario un promedio de 60 familias¹ que llegan en condiciones de desplazamiento forzado producto del conflicto interno que padece el país, la mayoría se ubica en los cinturones de miseria que rodean la ciudad, especialmente al sur oriente en el sector conocido como Ciudad Bolívar, donde se establecen en viviendas que no cuentan con condiciones adecuadas en términos de protección ante la inclemencia

del clima y de salubridad al no contar con servicios públicos. Adicionalmente, se descuida la nutrición debido a que la remuneración que se puede obtener a través de trabajos temporales o comercio informal no cubre la totalidad de las necesidades de alimentación, y la educación, pues este sector no tiene suficiente oferta para cubrir la demanda de la población infantil y juvenil. Para ayudar a mitigar las precarias condiciones en que estas familias deben instalarse, el gobierno local ha diseñado estrategias que resultan de gran ayuda pero insuficientes y desarticuladas si la comunidad del sector no cuenta con organizaciones que permitan focalizar y completar este esfuerzo, en este sentido trabajan organizaciones no gubernamentales como Laudes Infantis, que a través de una casa comunitaria en el barrio Bella Flor sector la Torre, brinda ayuda en temas de nutrición y capacitación para el trabajo, y Universidades como la Fundación Universitaria del Área Andina apoyan el tema de la ocupación activa del tiempo libre, pues los adultos deben salir a conseguir el sustento diario descuidando a los niños que terminan en la calle expuestos a peligros como la formación de pandillas juveniles, la explotación laboral infantil, la mendicidad, la prostitución y la drogadicción; la Universidad también trabaja en el tema de comunicación comunitaria que ayuda a fortalecer el sentido de comunidad, posibilitando la generación de procesos de organización social que permiten un incremento en la calidad de vida de los habitantes del sector.

Comunicación para el desarrollo comunitario a través del Diseño Gráfico

El proyecto Sinergia tiene como eje la comunicación gráfica como estrategia para el desarrollo comunitario, surge ante la necesidad de articular el componente académico del programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria del Área Andina con proyectos de impacto social.

Fase I: talleres de arte

El proyecto Sinergia en su primera fase (desde el segundo semestre de 2008), con el apoyo de la organización no gubernamental Laudes Infantis, lleva a cabo talleres de arte con niños y jóvenes del barrio Bella Flor, con el objetivo de generar canales de expresión para mejorar la calidad de vida de los asistentes mediante la ocupación creativa del tiempo libre, fortalecer valores como el trabajo en equipo, la confianza y la cooperación para el bien común, así como dinamizar la creación de escenarios de intercambio académico y social para contribuir a la construcción de convivencia pacífica y el desarrollo humano de los participantes, tanto en su dinámica individual como colectiva. Estos talleres, realizados por estudiantes voluntarios del programa bajo la coordinación de un docente, rinden como fruto el calendario institucional de la organización no gubernamental Laudes Infantis, diseñado y producido por

los estudiantes de la asignatura “técnicas de impresión”, este calendario se distribuye actualmente en Colombia, Suiza, Alemania y España. Durante la segunda fase (primer semestre de 2009), con las obras generadas en los talleres se diseñó y produjo una serie de postales promocionales para la Fundación. Adicionalmente, de manera semestral se lleva a cabo una exposición en la casa comunal donde todos pueden apreciar el producto de los talleres. A través de estas actividades los niños reconocen su trabajo y su valor como actores importantes de la comunidad.

Fase II: periódico comunitario

La segunda fase del proyecto es un periódico comunitario que tiene por objetivo generar procesos de cohesión y organización social de la comunidad, abrir las puertas al desarrollo y les permita el empoderamiento social, cultural, político y económico, pues permite la exposición y debate de las circunstancias específicas de esta comunidad, su relación con la ciudad y el país, así como la búsqueda de alternativas para mejorar sus condiciones de vida. El producto editorial se aborda desde su concepción como aspecto formativo para los estudiantes de la asignatura “Diseño de periódicos” quienes realizan el proyecto en equipo con el grupo de jóvenes líderes de Bella Flor, quienes se encargan de la parte periodística. Este proceso se llevó a cabo por medio de talleres donde los estudiantes se trasladaron hasta el barrio, y en coordinación con los líderes juveniles, descubrieron los hitos que la comunidad ha desarrollado en su búsqueda por la apropiación del espacio y que le permiten identificarse. De manera conjunta se generaron la política editorial, el concepto gráfico, las secciones y en consecuencia con ello se desarrolló la propuesta inicial de diseño, que fue depurada por los estudiantes de Diseño Gráfico, dándole identidad a través de una gráfica muy específica que apropia los valores formales (color y composición) que caracterizan a esta comunidad; desde el punto de vista editorial, la visión de los estudiantes permitió enriquecer la propuesta inicial de los líderes juveniles y éstos a su vez proporcionaron al equipo de diseño una mirada desde lo particular de la comunidad. Los líderes juveniles se encargaron del acopio, redacción y edición de la información fotográfica y textual así como de la ilustración acorde con la política editorial propuesta conjuntamente, donde tienen cabida las expresiones de los diferentes colectivos (ancianos, niños, madres comunitarias). Esta metodología permitió responder adecuadamente a las necesidades de la comunidad y sus expectativas frente al producto editorial.

Los resultados

Desde el punto de vista cualitativo, los resultados de las dos fases se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Los talleres, como ocupación activa del tiempo libre, permiten un espacio para que los niños no continúen descuidados por la ausencia de sus familiares quienes tienen que salir a conseguir los recursos para sobrevivir en la ciudad, ello permite que no permanezcan en la calle a expensas de influencias negativas para su formación (pandillas, crimen, drogadicción, prostitución).
- El periódico permite a la comunidad compartir información específica de su interés acerca su entorno, pero además ser partícipe la ciudad al publicar actividades, programas y estrategias que entidades públicas y privadas ofrecen como herramientas para el desarrollo de las comunidades, así como identificarse y cohesionarse a través de un producto que es específico para su contexto.
- Reconocimiento de las habilidades artísticas de los niños como estrategia que fortalece valores como el trabajo en equipo, la confianza y la cooperación para el bien común.
- Orientación de procesos que contribuyen a la resolución de conflictos mediante el diálogo y la tolerancia.
- Creación de escenarios de intercambio académico y social como contribución a la construcción de convivencia pacífica.
- Vinculación de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria de Área Andina en iniciativas de alcance social.
- Transversalización curricular a partir de la integración de los contenidos de asignaturas del programa con el desarrollo de ejercicios complementarios al proyecto. En este caso, la elaboración del calendario institucional y postales para la Fundación Laudes Infantis, la impresión de souvenirs ofrecidos en la clausura del proyecto y el diseño gráfico del periódico comunitario.
- Posicionamiento del programa de Diseño Gráfico y de la Universidad ante organismos no gubernamentales y oficiales como institución que implementa acciones con verdadero impacto social.

Evidencias de proceso

- Calendario Institucional y postales que se distribuyen actualmente entre las entidades que cooperan con Laudes Infantis en Alemania, Suiza, España y Colombia, así como el diseño e impresión de camisetas mediante la técnica de la serigrafía (screen) por parte de los mismos estudiantes como souvenirs ofrecidos en la clausura del proyecto durante la primera fase.
- Exposiciones semestrales en la casa comunitaria donde se han exhibido todas las obras de los niños y niñas, de manera que padres de familia, docentes, administrativos y comunidad en general se involucren con el proyecto.
- Número cero de SOMOS, el periódico comunitario del Barrio Bella Flor.

- La producción de un video de ocho minutos como registro del objetivo y el proceso desarrollado durante la intervención.

Conclusiones

- La construcción de comunidad mediante la integración de migrantes de diferentes regiones de país, campesinos y grupos étnicos variados en una misma publicación, permite el diálogo interno de la comunidad a través del reconocimiento de la diversidad y el respeto por las manifestaciones de cada colectivo.
- La sensibilización de los estudiantes ante las problemáticas sociales que padece nuestro país permite proponer la profesión del diseño como posibilidad para dar respuesta a algunas de las necesidades de la sociedad colombiana.
- Generar proyectos centrados en problemáticas reales, desde el punto de vista educativo, resulta más eficaz como herramienta de aprendizaje, se comparten y descubren conocimientos a través de la praxis.
- El desarrollo de proyectos académicos con alto contenido social permite una formación humanista de los futuros profesionales al comprender la comunicación como un acto humano en continua construcción y diálogo con el entorno.

Responsabilidad social del diseñador textil

Guadalupe de Agüero S.

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
mguadalupe.deaguero@uia.mx

Resumen

El objetivo principal de esta presentación es hacer una reflexión sobre la función social de los diseñadores textiles formados en una universidad jesuita, teniendo como punto de análisis

Nuestra identidad de centro educativo de la compañía de Jesús la realidad social y económica que vive la mayor parte de los mexicanos.

Palabras clave

Diseño textil, responsabilidad social, realidad social y económica identidad como centro educativo jesuita.

Introducción

Esta presentación pretende ser una reflexión sobre el compromiso social de los diseñadores textiles de la Universidad Iberoamericana en México. Tendré en cuenta dos puntos de partida: los desafíos que la realidad social y económica de nuestro país impone y la filosofía educativa de las universidades Jesuitas.

Las preguntas que surgen son: ¿Cuál es la responsabilidad social del diseñador textil mexicano egresado de la UIA? ¿Cuál debe de ser el enfoque de nuestra licenciatura ante estos dos puntos de partida? ¿Cuál debe de ser nuestra postura como formadores de las nuevas generaciones de diseñadores?

Desarrollo

Con base en el proceso de globalización, y los cambios generados por los avances de la tecnología, en nuestro país, conviven sociedades que están en el siglo XIX con sociedades del siglo XXI y la universidad Iberoamericana participa del reto que esto significa.

Para Susana Reguillo Cruz especialista en los colectivos juveniles latinoamericanos hay distintas formas de ser