

Ponencias Aceptadas
MX DC 2013
Consumo y consumismo

1. Consumo y Riesgo Académico – Experiencias desde la Enseñanza de Diseño Textil.

Autor (es): Fernando E. Bermúdez Barreiro

Universidad Iberoamericana, Ciudad de Mexico

2. Handicrafts, design and intellectual property: collective marks a winning option for Mexican artisans.

Autor (es): Dr. Jorge Rodríguez

Universidad Autónoma de México Azcapotzalco

3. Design and new ways of consumption.

Autor (es): Gabriel Leitão y Vera Damazio

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

4. Resilience, consumption and natural disasters

Autor (es): Vera Damazio, Gabriel Leitão Luiza Polli y Maria Cláudia Bolshaw

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

5. El concepto de naturalización y la producción de imágenes para el niño

Autor (es): Pedro Sarmiento y Gamba Junior

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

6. The establishment of "taste" and the Design field

Autor (es): Fernanda de Abreu Cardoso

Universidade Federal do Rio de Janeiro

7. Design, consumption and the bar

Autor (es): Claudia Amaral Francia

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

8. ¿Cómo hacer diseño repensando su relación con la realidad a un nivel tanto micro (tú, yo y el otro) como macro (aquí y allá)?

Autor (es): Diego Mier y Terán Giménez Cacho

Universidad Iberoamericana, Ciudad de Mexico / Innovando la tradición

9. Identidades de marca, estilos de vida y estrategias de comunicación en los consumos de la sociedad actual.

Autor (es): María Trinidad Contreras González y María Gabriela García Villar
Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMex

10. Designing for Social Change: Strategies for Community-Based Graphic Design
East Baton Rouge Community Initiatives

Autor (es): Richard Doubleday
Louisiana State University, EU

11. Design and the development of the mass consumer society:

Autor (es): Getting to responsible consumption through responsible design education.
Jorge Frascara y Guillermina Noel, UDLA, Puebla

12. The Influence of Design Within a Consumer Society

Autor (es): Angel Groso Sandoval
Universidad Nacional Autónoma de México

13. Emotional consumption and package design following transition of the consuming environment.

Autor (es): Kay Youn
Missouri State University

14. Goliat y David o de la racionalidad industrial vs libertad humana: Elementos para una crítica desde la académica-diseño que contribuya a una contracultura ante el consumismo

Autor (es): Edgar Saavedra Torres
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

15. ¿Realmente la Tierra soporta nuestro nivel de consumo actual ?

Autor (es): Lucas Rafael Ivorra Peñafort
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

16. Diseño Inteligente para un consumo inteligente

Autor (es): Fernando Esquivel López
Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

17. Como contemplar al pasado y leer al presente para definir al Futuro del Diseño

Autor (es): José de la O

Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Design Academy Eindhoven

18. Método experimental para la obtención y análisis de materiales biodegradables, una herramienta para un consumo responsable

Autor (es): Diego Fernando Barajas Sepúlveda y María Alarcón Aranguren

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

19. Zen consumption & wellness: project actions to promote mental balance

Autor (es): Vera Damazio, Maire Ramazzina, y Liliana Palheiros

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

20. Design, consumption and the global age-friendly cities

Autor (es): Liliana Palheiros, Vera Damazio y Marilia Ceccon

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

21. Design, aging and consumption: considerations about “things of old people” and “things of new old people”

Autor (es): Renata Pereira, Vera Damazio, Nathalia Amaral y Maire Ramazzina

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

22. Consumption and aging: social representation of people over 60 years old

Autor (es): Silvia Nogueira, Vera Damazio y Renata Pereira

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

23. Una nueva revolución industrial, sus agentes en el diseño para sustentabilidad

Autor (es): Leila Lemgruber Queiroz

Facultad SENAI CETIQT

24. El diseñador como consumidor, rol esencial para la redirección de patrones de consumo

Autor (es): Brenda García Parra

UAM Cuajimalpa

25. Moda sostenible: consideraciones para un diseño y consumo responsable de productos textiles

Autor (es): Ana Paola Ruiz Calderón

Universidad Iberoamericana, Ciudad de Mexico

26. Perderle el miedo a la palabra social, después al diseño social; volver a perder el miedo a la palabra social posteriormente al movimiento social

Autor (es): Colectivo 131

Sistema Universitario Jesuita (IBERO Puebla, ITESO Guadalajara, IBERO CD MÉXICO)

27. La gestión de diseño y los procesos de co-creación con el consumidor

Autor (es): Ph.D./D.I. Patricia Paredes López

Grupo de Investigación en Gestión de Diseño

Departamento de Diseño Facultad de Arquitectura y Diseño

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

28. Formación Creativa: consideración de múltiples Dimensiones en El Pensamiento de Diseño

Autor (es): Luciana Montenegro y Vania Polly

Facultad SENAI CETIQT

29. Consumption & Humor: designing for happiness

Autor (es): Vera Damazio, Marilia Ceccon y Livia Taboadela

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

30. Myths as increments of fashion products

Amanda Q. Campos y Richard L. Perassi

31. Poseer vs compartir: tendencias actuales de consumo y sus implicaciones en diseño

Autor (es): Fernando Calvillo Silva y Gabriela Gómez Valdez

Universidad Autónoma de Aguascalientes

32. Diseño: actor principal en la sociedad de consumidores. Diseñadores en la mira

Autor (es): Paolo Arámbula Ponte

Universidad Iberoamericana Puebla

33. Consumption and friendship: designing for sociability

Autor (es): Vera Damazio, Marilia Ceccon, Nathalia Amaral y Livia Taboadela

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

34. La tendencia del consumo positivo

Autor (es): Maru Rojas

Universidad Iberoamericana, Ciudad de Mexico